

Liitteet

Liite I. Kyselylomake

Kohderyhmän ikä ja elämäntyyli

1. Onko yritys määritellyt kohderyhmän iän mallistolle, jota olet viimeksi suunnitellut tai jota suunnittelet parhaillaan?

- a. on, kohderyhmän ikä on noin _____ - _____ vuotta
- b. on, eri mallistojen kohderyhmien iät ovat noin (anna ala- ja yläikäraja) _____ - _____ vuotta
_____ - _____ vuotta
_____ - _____ vuotta
- c. ei tarkemmin, yrityksen kohderyhmänä ovat kaikenikäiset aikuiset
- d. ei, yrityksen kohderyhmän ikää ei ole määritelty mitenkään

2. Jos yritys on määritellyt kohderyhmän iän (vastasit 1.a tai 1.b), suunnitteletko tälle kohderyhmälle?

- a. kyllä
- b. en, suunnittelen noin
_____ - _____ -vuotiaille
_____ - _____ -vuotiaille
_____ - _____ -vuotiaille

Miksi? _____

3. Jos yritys ei ole määritellyt kohderyhmän ikää (vastasit 1.c tai 1.d), ajatteletko kuitenkin suunnittelevasi tietyn ikäisille ihmisille?

- a. en, suunnittelen kaikenikäisille
- b. kyllä, ajattelen suunnittelevani noin
_____ - _____ -vuotiaille
_____ - _____ -vuotiaille
_____ - _____ -vuotiaille

Miksi? _____

4. Onko yritys määritellyt kohderyhmän elämäntyylin mallistolle, jota olet viimeksi suunnitellut tai jota suunnittelet parhaillaan?

a. on (kuvaile)

b. ei

5. Jos yritys on määritellyt kohderyhmän elämäntyylin (vastasit 4.a), suunnitteletko tälle kohderyhmälle?

a. kyllä

b. en, suunnittelen elämäntyyliä toisenlaisille (kuvaile)

6. Jos yritys ei ole määritellyt kohderyhmän elämäntyyliä (vastasit 4.b), ajatteletko kuitenkin suunnittelevasi elämäntyyliä tietynlaisille ihmisille?

a. en, suunnittelen elämäntyyliä kaikenlaisille

b. kyllä, ajattelen suunnittelevani asiakkaille, joiden elämäntyyli on (kuvaile)

7. Pidätkö yrityksen määrittelemälle kohderyhmälle suunnittelusta? (voit halutessasi kertoa kohderyhmän sekä hyvistä että huonoista puolista)

a. kyllä, koska

b. en, koska

8. Onko ikä mielestäsi tärkeä kohderyhmän määrittäjä käytännön suunnittelutyössä?

a. On erittäin tärkeä, koska _____

b. On melko tärkeä, koska _____

c. Ei kovin tärkeä, koska _____

d. Ei lainkaan tärkeä, koska _____

9. Onko elämäntyyli mielestäsi tärkeä kohderyhmän määrittäjä käytännön suunnittelutyössä?

e. On erittäin tärkeä, koska _____

f. On melko tärkeä, koska _____

g. Ei kovin tärkeä, koska _____

h. Ei lainkaan tärkeä, koska _____

Tiedonhankinta

10. Mistä saat tärkeää tietoa kohderyhmästä mallistoa suunnitellessasi?

(Merkitse jokaiseen kohtaan:

1 = tärkeä tietolähde 2 = melko tärkeä 3 = ei tärkeä tietolähde)

- yrityksen johdolta
- yrityksen myyntiedustajilta
- yrityksen markkinoinnista
- yrityksen asiakkailta
- messuilta
- konsulttiyrityksiltä
- tutkimuksista
- koulutuksesta
- muilta suunnittelijoilta
- kohderyhmään kuuluvilta kuluttajilta
- vaatetusalan lehdistä
- sanomalehdistä, aikakauslehdistä, televisiosta, radiosta
- ystäviltä, perhepiiristä
- omasta kokemuksesta
- jostain muualta, mistä? _____

11. Millaista tietoa tärkeimpinä pitämäsi tiedon lähteet antavat?

(voit ympyröidä useita kohtia)

Tietoa kohderyhmän suosimasta

- a. tyylistä
- b. väreistä
- c. malleista, leikkauksista
- d. istuvuudesta, mitoituksista, kokovalikoimasta
- e. toimivuudesta
- f. materiaaleista
- g. hinta/laatu -tasosta
- h. jostain muusta, mistä? _____

12. Saatko mielestäsi riittävästi tietoa kohderyhmästä?

- a. kyllä
- b. en

13. Jos et saa mielestäsi riittävästi tietoa, mistä lähteestä haluaisit tietoa lisää?

- a. yrityksen johdolta
- b. yrityksen myyntiedustajilta
- c. yrityksen markkinoinnista
- d. yrityksen asiakkailta
- e. messuilta
- f. vaatetusalan lehdistä
- g. sanomalehdistä, aikakauslehdistä, televisiosta, radiosta
- h. konsulttiyrityksiltä
- i. tutkimuksista
- j. koulutuksesta
- k. muilta suunnittelijoilta
- l. kohderyhmään kuuluvilta kuluttajilta
- m. ystäviltä, perhepiiristä
- n. omasta kokemuksesta
- o. jostain muualta, mistä? _____

14. Jos et saa mielestäsi riittävästi tietoa, mistä asioista haluaisit lisää tietoa?

Tietoa kohderyhmän suosimasta

- i. tyylistä
- j. väreistä
- k. malleista, leikkauksista
- l. istuvuudesta, mitoituksesta, kokovalikoimasta
- m. toimivuudesta
- n. materiaaleista
- o. hinta/laatu -tasosta
- p. jostain muusta, mistä? _____

Taustatietoja

1. Syntymävuosi _____
2. Sukupuoli
 - a. nainen
 - b. mies
3. Koulutustaso
 - a. peruskoulu / kansakoulu
 - b. lukio
 - c. ammattikoulu
 - d. opistotas
 - e. ammattikorkeakoulu
 - f. korkeakoulu / yliopisto
4. Koulutusala (voit ympyröidä useita)
 - a. vaatetusala / tekstiiliala
 - b. kaupallinen ala
 - c. tekninen ala
 - d. taideala
 - e. jokin muu, mikä _____
5. Ammattinimikkeesi nykyisessä työpaikassa _____
6. Suunnittelualueesi nykyisessä työpaikassa (voit ympyröidä useita)
 - a. alusvaatteet, ranta- ja uima-asut
 - b. yöasut ja aamutakit
 - c. kangaspuserot ja paidat
 - d. hameet, mekot
 - e. housut
 - f. neuleet
 - g. päällystakit
 - h. turkit ja turkikset
 - i. ulkoilu-, urheilu- ja vapaa-ajanvaatteet
 - j. työvaatteet

Liite II. Saatekirje

Hyvä vastaanottaja,

Tällä kyselyllä selvitetään, minkä ikäisille naisille Suomessa suunnitellaan vaatteita sekä millaisia tietolähteitä vaatesuunnittelussa käytetään. Kysely kuuluu tutkimukseen, joka käsittelee teollisen vaatesuunnittelun kehitystä suurten ikäluokkien naisten ikääntyessä. Kysely tehdään Taideteollisen korkeakoulun ja Suomen tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry:n yhteistyönä.

Tutkimuksessa keskitytään vaatesuunnittelijoiden tai suunnittelutyöryhmien työhön, ei yritysten johdon tai markkinoinnin näkemyksiin. Tämän vuoksi on tärkeää, että *vastaajana* on nimenomaan *vaatesuunnittelija tai suunnittelutyöryhmän jäsen*.

Kattavan tuloksen saamiseksi olisi tärkeää, että mahdollisimman moni palauttaisi kyselyn. On toivottavaa, että lähettäisit vastauksesi palautuskuoressa *viikon* sisään kyselyn saatuasi. Vastaaminen vie noin 10 minuuttia.

Vastauksesi ovat luottamuksellisia ja ne jäävät ainoastaan tutkijan tietoon. Halutessasi voit jatkaa vastaustasi paperin kääntöpuolelle. Nämä viestit kulkeutuvat suoraan tutkijalle. Voit myös ottaa yhteyttä tutkijaan, mikäli sinulla on kysyttävää tästä kyselystä tai tutkimuksen jatko-osasta.

Kyselyn tulokset julkaistaan syksyllä 2001 ja tutkimus julkaistaan väitöskirjana vuoden 2003 lopulla. Tutkimuksen toivotaan hyödyttävän suomalaista vaateteollisuutta ja helpottavan vaatesuunnittelijan työtä lähitulevaisuudessa. Vastaamalla tähän kyselyyn olet mukana vaatesuunnittelijan ammattia koskevassa tutkimuksessa ja voit auttaa alan kehittämisessä!

Kiittäen,

Sonja Iltanen
vaatesuunnittelija, MA
tutkija

Future Home Instituutti
Taideteollinen korkeakoulu
Hämeentie 135 C
00560 Helsinki
siltanen@uia.fi